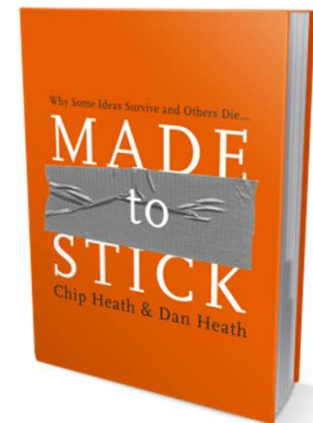

Lab Avi UAJY 2019-2020

Lokakarya RPKA/30 Januari 2019

Tujuan

Memaksimalkan sumber daya Lab Avi sebagai medium pembelajaran dan eksplorasi bagi sivitas akademika UAJY






Evaluasi

- Sumber daya/fasilitas belum dimanfaatkan secara optimal sebagai medium pembelajaran, ekspresi, dan aktualisasi diri dosen dan mahasiswa.
- Aspek publisitas dan promotional belum dimaksimalkan.
- FIAT TV sebagai media belum maksimal.

—

Bagaimana memaksimalkan Lab Avi sebagai **'integrated newsroom'**?



Integrated
newsroom iku opo
to mas?

Siaran FIAT TV Reguler

1 minggu sekali = 4 jam



Caranya?

- Memberdaykan Kelompok Profesi
- Mengajak dosen-dosen.
- dll

FIAT TV dikenal di seluruh dunia, sebagai **Televisi Kampus** yang enak ditonton dan perlu!





Langkah-langkah

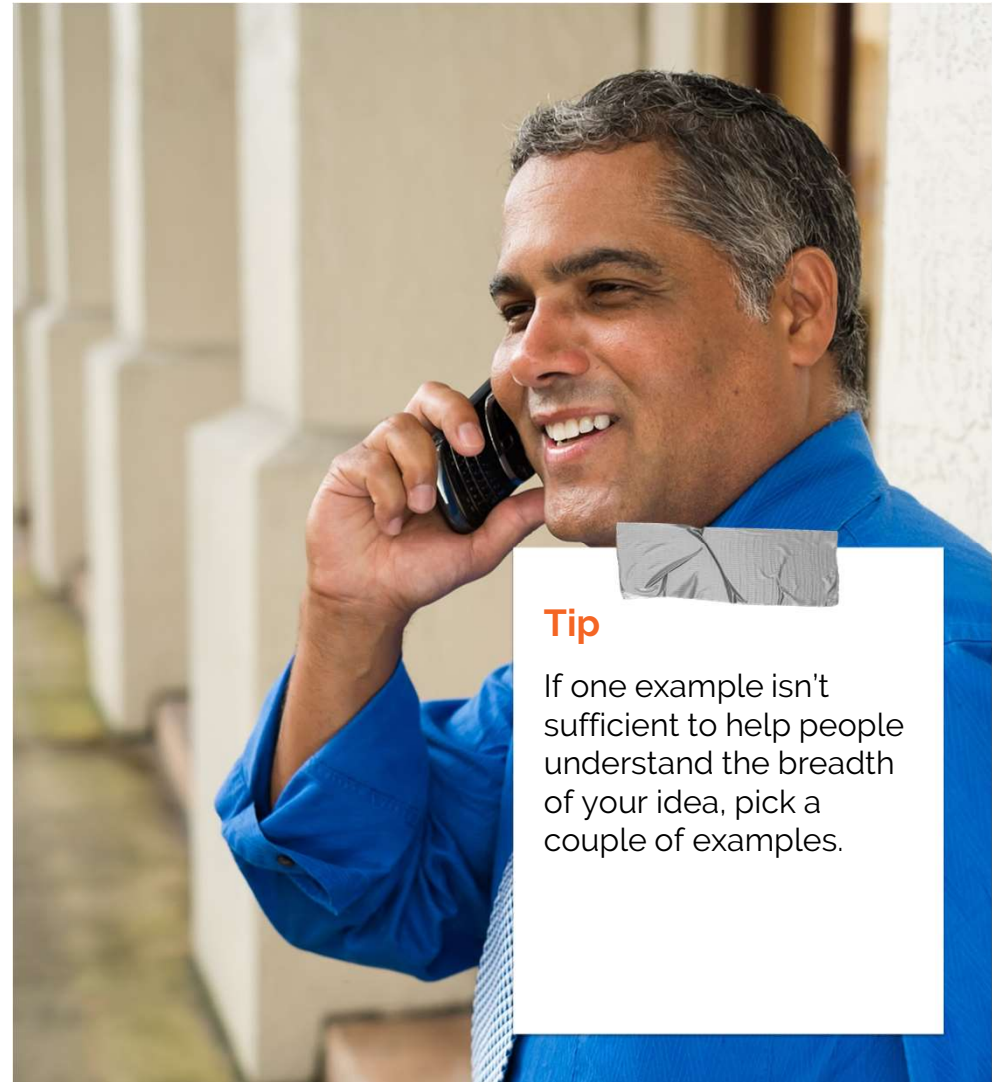
Yang dilakukan:

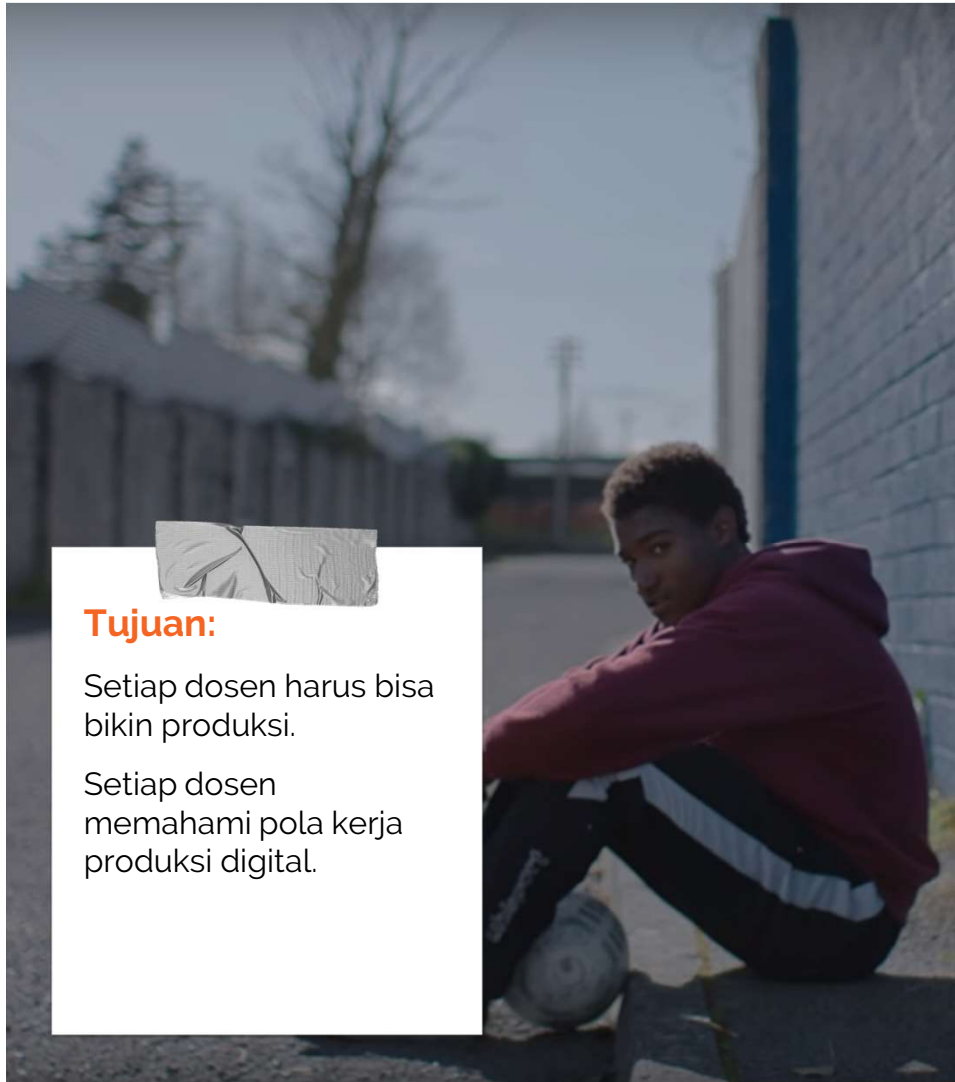
- **Organisasi FIAT**
- **Pembekalan kru lewat penelitian dan studi banding.**
- **Penyesuaian alat: iPhone, teleprompter, dll.**
- **Redesain Studio.**

Lab Avi harus bisa dimanfaatkan oleh Dosen:

- Digital Learning
- Produksi Komunikasi Digital

Story for illustration purposes only





Tujuan:

Setiap dosen harus bisa bikin produksi.

Setiap dosen memahami pola kerja produksi digital.

Pelatihan Produksi bagi Dosen.

- Film.
- Talkshow.
- Podcast.
- dll



Lab AVI memperkuat visi Prodi yang ke arah **Komunikasi Digital.**



Tip

Ideally, speak of people in very different situations, but where each could benefit from your solution.

Milestones



FIAT TV Digital/Multimedia

Video streaming

Channel Youtube

Social Media

Output